

Il Gruppo Editoriale San Paolo pubblica “Misericordia et Misera”, la lettera apostolica di Papa Francesco scritta per la conclusione del Giubileo Straordinario della Misericordia

Il volume, con introduzione esclusiva scritta da mons. Rino Fisichella e con appendici curate da Giuliano Vigni, sarà disponibile nelle librerie da giovedì 24 novembre e giovedì 1 dicembre anche in edicola acquistando “Famiglia Cristiana” e “Credere”

Milano, 22 novembre 2016 – Il Gruppo Editoriale San Paolo, in occasione della conclusione del Giubileo Straordinario della Misericordia, pubblica **“Misericordia et Misera”, la lettera apostolica di Papa Francesco** che raccoglie e sintetizza l'intera esperienza di quest'Anno Santo.

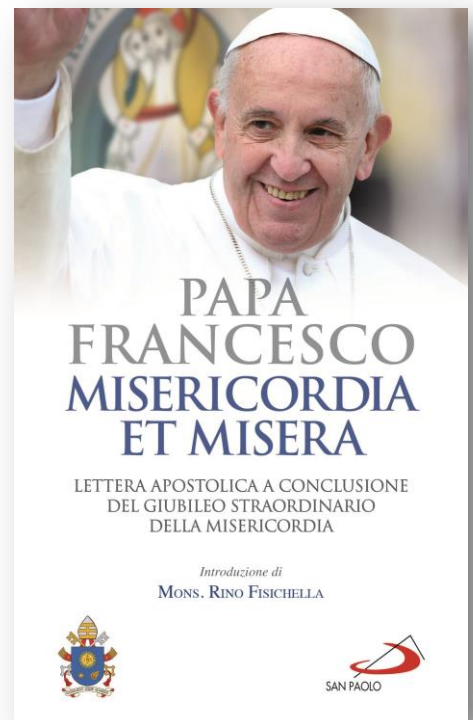
Il volume, con **introduzione esclusiva curata da mons. Rino Fisichella** – Presidente del Pontificio Consiglio per la Promozione della nuova Evangelizzazione e responsabile dell'organizzazione del Giubileo straordinario – e con **indici e glossario curati da Giuliano Vigni** - uno dei nomi più noti del mondo editoriale -, sarà **disponibile in libreria a partire da giovedì 24 novembre e in edicola giovedì 1 dicembre assieme a *Famiglia Cristiana* e *Credere*.**

MISERICORDIA ET MISERA:

- Il documento ufficiale con cui papa Francesco sintetizza e chiude l'Anno Santo.
- *Misericordia et misera* va oltre l'evento e – con spunti e linee guida – delinea un percorso pastorale che aiuta la vita quotidiana della comunità cristiana a conservare la ricchezza del Giubileo Straordinario della Misericordia.
- Introduzione di mons. Rino Fisichella, Presidente del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione.
- Indice dei riferimenti biblici, Indice dei documenti del magistero, Indice degli autori e Glossario a cura di Giuliano Vigni, è uno dei nomi più noti del mondo editoriale.

Il Gruppo Editoriale San Paolo

La Società San Paolo è una Congregazione religiosa fondata nel 1914 in Italia ad Alba dal beato don Giacomo Alberione. I membri della Società San Paolo, conosciuti come Paolini, operano in 32 nazioni. La loro molteplice attività riguarda: editoria libraria, giornalistica, cinematografica, musicale, televisiva, radiofonica, multimediale, telematica; centri di studio, ricerca, formazione, animazione. Il marchio che caratterizza tutti i prodotti e le attività dei Paolini rappresenta efficacemente la dinamica della loro presenza.



pp. 84, 1,90 euro.