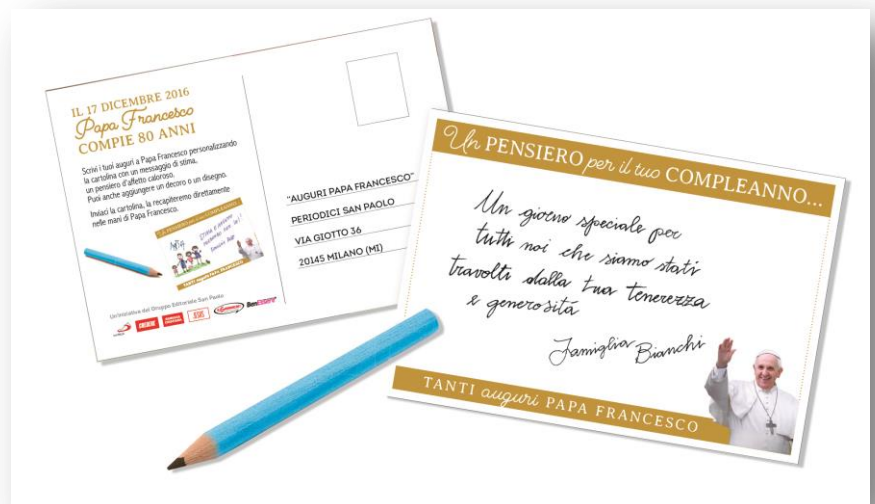


## “Auguri papa Francesco”

*Il Gruppo Editoriale San Paolo festeggia gli 80 anni di papa Francesco offrendo ai lettori la possibilità di scrivere una cartolina di auguri personalizzata. L’iniziativa si completa con la possibilità di fare una donazione a favore del Dispensario Pediatrico di Santa Marta in Vaticano.*

**Milano, 14 ottobre 2016** –Per festeggiare l’ottantesimo compleanno di papa Francesco che si celebrerà il prossimo 17 dicembre, il Gruppo Editoriale San Paolo lancia la grande iniziativa **“Auguri papa Francesco”**, che coinvolgerà tutti i lettori delle testate del Gruppo. Con le riviste **Famiglia Cristiana, Credere, Jesus, Benessere e Il Giornalino** verranno regalate **un milione di cartoline speciali**, che i lettori potranno personalizzare con il proprio messaggio di auguri da far arrivare al Santo Padre. L’operazione prevede che tutte le cartoline siano inviate al Gruppo Editoriale San Paolo, che si impegnerà a farle **recapitare all’attenzione del Papa**, come segno di affetto da parte di tutta la grande “famiglia” dei Paolini, dei lettori e di tutto il pubblico che segue con passione questo Pontefice.

La cartolina, inedita nel format perché sarà scrivibile sul fronte, verrà inserita all’interno delle **riviste Periodici San Paolo di fine ottobre e inizio novembre 2016** e consentirà ai lettori di esprimere liberamente il proprio affetto verso papa Francesco, sia attraverso un messaggio scritto che, per i più piccoli, con un disegno. Sono coinvolte nell’iniziativa anche tutte le **Librerie San Paolo**, che renderanno disponibile la cartolina in regalo nei loro punti vendita. Tutte le cartoline ricevute entro il 22 novembre verranno poi messe a disposizione del Papa e, nella settimana del 17 dicembre, giorno del suo compleanno, sarà pubblicata una **selezione dei messaggi più belli dei lettori** sulle riviste del Gruppo e sui relativi siti.



Accanto a questa iniziativa, come **segno concreto di vicinanza e “regalo” a papa Francesco**, il Gruppo Editoriale San Paolo ha deciso di **sostenere** un’opera cara al Pontefice, il **Dispensario Pediatrico Santa Marta in Vaticano**, che da oltre 90 anni si prende cura di tanti bambini e famiglie in difficoltà. Anche i lettori, se lo vorranno, sono invitati a partecipare a questo “regalo solidale”, facendo una donazione diretta al Dispensario.

«Abbiamo voluto creare un’iniziativa forte per festeggiare gli 80 anni del Papa, coinvolgendo in una “grande festa” tutti i lettori delle nostre riviste che avranno la possibilità, tramite il nostro Gruppo, di avvicinarsi al Pontefice», **commenta Marco Basile, Publisher Periodici San Paolo.** «In uno scenario critico per la stampa



**SAN PAOLO**

*periodica,- prosegue Basile - l'editoria cattolica gode di un contesto favorevole grazie al pontificato di papa Francesco, che ha ridato centralità ai valori cristiani riavvicinando gli italiani ai temi religiosi».*

*«L'iniziativa "Auguri Papa Francesco" risponde quindi a un duplice obiettivo: da un lato ci permette di rafforzare il nostro posizionamento sui lettori storici e dall'altro contribuisce a rafforzare la nostra mission editoriale verso le fasce di pubblico che si sono avvicinate negli ultimi anni grazie a papa Francesco» - conclude Basile.*

L'iniziativa sarà lanciata con un'importante **campagna pubblicitaria** su tutti i media: annunci su stampa **quotidiana** (*Messaggero, il Mattino, Avvenire, il Gazzettino, Corriere Adriatico, Quotidiano della Puglia, Leggo, Messaggero Veneto, il Piccolo, il Mattino di Padova, la Tribuna di Treviso, La nuova Venezia, il Corriere delle Alpi*) e **periodica** (*Gente, Intimità, settimanali diocesani del circuito FISC, Famiglia Cristiana, Credere, Jesus, Benessere, il Giornalino*), **spot radio** (*RISMI, Circuito Best radio, Radio InBlu, Radio Vaticana, Radio Marconi*), **spot tv** su **Sat2000**, banner su [www.famigliacristiana.it](http://www.famigliacristiana.it) e altri siti del Gruppo.

La creatività e la produzione della campagna è a cura dell'agenzia **Luca Zanini Design e Comunicazione**.

Il **Dispensario Pediatrico Santa Marta** si trova all'interno del Vaticano ed è nato l'8 maggio del 1922 con la benedizione di papa Pio XI. È gestito dalle suore Figlie della Carità di San Vincenzo de' Paoli e si avvale della collaborazione di medici volontari provenienti da vari ospedali e associazioni presenti a Roma. Il Dispensario offre gratuitamente assistenza pediatrica alle famiglie in difficoltà con bambini in età neonatale e non in possesso della tessera del Servizio Sanitario Nazionale. Le famiglie che richiedono assistenza, provenienti da ogni parte del mondo, sono sempre più numerose. All'interno della struttura viene inoltre fornita assistenza medica ai componenti della famiglia dei bambini curati, a cui vengono anche distribuiti beni di prima necessità quando disponibili.

**Ufficio Comunicazione**  
**Gruppo Editoriale San Paolo**  
Via Giotto, 36 - 20145 Milano  
Office : +39 02-48072561  
E-mail: [comunicazione@stpauls.it](mailto:comunicazione@stpauls.it)

**EDITORIALE SAN PAOLO S.R.L.**

Via Giotto, 36 - 20145 Milano (MI) - tel. 02.48.07.1 - fax 02.48.07.27.01

Sede legale: P.za San Paolo, 14 - 12051 Alba (CN) - tel. 0173.29.64.22 - Iscrizione Reg. Imprese Cuneo/C.F./P.Iva 01660660042

Capitale sociale € 3.400.000 - R.E.A. n° 130923 della C.C.I.A.A. di Cuneo