



## **Fabrizio Cattaneo, nuovo direttore commerciale area libri del Gruppo Editoriale San Paolo**

**Milano, 19 settembre 2016** - A partire dal 20 di settembre, Fabrizio Cattaneo assume la carica di direttore commerciale area libri del Gruppo Editoriale San Paolo a diretto riporto dell'amministratore delegato don Rosario Uccellatore. L'obiettivo della nuova funzione è quello di gestire e coordinare tutte le attività inerenti il posizionamento e la commercializzazione dell'editoria libraria per implementare e costruire una nuova presenza capillare del Gruppo all'interno del mercato.

*"Fabrizio Cattaneo, grazie alla sua esperienza nel settore editoriale, porterà un importante contributo nel Gruppo e avrà un ruolo chiave, sia nel supportare la strategia di rafforzamento del brand sul mercato italiano e sia per lo sviluppo di nuovi prodotti anche a livello internazionale"* - ha sottolineato don Rosario Uccellatore - amministratore delegato del Gruppo Editoriale San Paolo.

*"In un'ottica di espansione delle attività commerciali e di un business per noi assolutamente strategico, poiché abbiamo una posizione di leadership di mercato nell'editoria religiosa con una quota del 25% nell'area libri e nell'editoria per ragazzi, dove vantiamo un'eccellente produzione con in attivo diversi premi e riconoscimenti tra cui il "Premio Andersen", e non ultimo il premio letterario Fenice Europa, puntiamo ad introdurre nella nostra squadra nuovi talenti che ci consentano di migliorare la redditività di un settore chiave per la nostra mission"* - ha concluso don Rosario Uccellatore.

*Fabrizio Cattaneo, classe 1970, ha maturato la sua carriera nel mondo dell'editoria come responsabile produzione presso "la Angelus Editrice Auguri".*

*Dopo un'esperienza commerciale nel settore dei beni industriali durata due anni presso la "Water Jet Corporation" torna nel mondo dei libri ed entra nel Gruppo Edicart.*

*In Edicart, azienda importante nel settore dell'editoria per l'infanzia, Cattaneo ricopre diversi ruoli fino a diventare responsabile della direzione commerciale, che grazie al suo know how consolida la sua posizione e ne accresce la quota di mercato nel settore.*

**EDITORIALE SAN PAOLO S.R.L.**

Via Giotto, 36 - 20145 Milano (MI) - tel. 02.48.07.1 - fax 02.48.07.27.01

Sede legale: P.za San Paolo, 14 - 12051 Alba (CN) - tel. 0173.29.64.22 - Iscrizione Reg. Imprese Cuneo/C.F./P.Iva 01660660042

Capitale sociale € 3.400.000 - R.E.A. n° 130923 della C.C.I.A.A. di Cuneo