

***Credere*, il primo settimanale religioso “popolare” in Italia pubblicato dal Gruppo Editoriale San Paolo, da domani si rinnova completamente nella veste grafica e nei contenuti**

**Già rivista ufficiale del Giubileo della Misericordia,
Credere si arricchisce di storie, servizi e rubriche per far vivere ai lettori
“la gioia del Vangelo”**

Milano, 30 ottobre – *Credere*, il settimanale del Gruppo Editoriale San Paolo nato il 4 aprile del 2013 e scelto nel 2015 come “rivista ufficiale” del Giubileo della Misericordia, si presenterà da domani in edicola e in parrocchia completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti.

***Credere* cambia per stare al passo con i tempi, ma senza venire meno alla sua missione editoriale originaria: essere uno strumento al servizio dei lettori per vivere e crescere nella fede.**

Il primo settimanale religioso “popolare” in Italia, diretto da don Antonio Rizzolo assieme a don Vincenzo Vitale (condirettore), continuerà a raccontare al grande pubblico le storie di uomini e donne – personaggi famosi e gente comune – testimoni di una fede vissuta e vivibile.

Tra le tante novità, due saranno evidenti già dalla copertina: **una grafica più accattivante e il nuovo sottotitolo della testata “La gioia del Vangelo”,** che sostituisce il precedente “La gioia della fede”.

La nuova grafica, più dinamica e coinvolgente, faciliterà la lettura e la comprensione dei contenuti, grazie a: titolazioni e testi più leggibili, con evidenziati i messaggi più significativi, copertine più fresche e racconti di avvenimenti attraverso immagini suggestive.

Il nuovo sottotitolo **“La gioia del Vangelo”** evidenzia che *Credere* seguirà ancora più da vicino il **magistero di papa Francesco**, dedicando maggiore spazio alle parole e ai segni più significativi con cui il Santo Padre “spiega” e comunica la «gioia del Vangelo».

Il direttore don Antonio Rizzolo, alla guida di *Credere* fin dal suo debutto in edicola, commenta:

«Il rinnovamento del settimanale mette ancora più in risalto il cuore del pontificato di Francesco: l’evangelizzazione. Il Papa invita tutti i cristiani a mettere al centro della loro vita il Vangelo, a riscoprirlo e ad annunciarlo con l’esempio nella quotidianità. Con questo restyling “Credere” si conferma ancora di più la rivista della Chiesa nell’epoca di papa Francesco».

*«La rivista è cresciuta in questi sei anni, ricchi di avvenimenti e di sfide nel mondo cattolico, grazie al dialogo con i lettori – **conclude don Rizzolo** – e ci auguriamo che possa incontrare nel prossimo futuro l’apprezzamento di un pubblico ancora più ampio».*

Comunicato stampa – Milano, 30 ottobre 2019

Credere offrirà contenuti ancora più ricchi, caratterizzati da un linguaggio semplice e chiaro.

Tra le novità: un maggior numero di testimonianze di fede vissuta, i messaggi più significativi e le immagini più toccanti di papa Francesco, più servizi riservati alla vita della Chiesa, con focus sulle iniziative di parrocchie, movimenti, e associazioni.

Saranno due le nuove rubriche: *Santi per il giorno d'oggi* e *Chiedilo a Credere*, che si affiancheranno a quelle, confermate, dedicate all'arte cristiana, ai ragazzi e alla Bibbia. **In *Santi per il giorno d'oggi*, il giornalista Enzo Romeo** commenterà i fatti d'attualità a partire dalla testimonianza di santi e beati. ***Chiedilo a Credere*** proporrà le grandi domande sulla fede che nascono dalla vita quotidiana. Risponderanno il teologo laico **Robert Cheaib** e il gesuita **Gaetano Piccolo**, autore di spiritualità. Due firme giovani, vivaci e conosciute anche sul web grazie ai loro blog.

I Dossier – gli inserti al centro della rivista dedicati ai grandi temi biblici, liturgici e spirituali – **si chiameranno d'ora in poi Zoom**. Proporranno ai lettori approfondimenti sui temi di attualità legati alla fede, con un linguaggio e un'impaginazione più agili per facilitarne la lettura.

Continueranno poi a essere presenti all'interno del periodico: i Commenti alle letture della liturgia della settimana in rito romano e ambrosiano, lo spazio delle lettere al condirettore don Vincenzo Vitale e la serie degli *Itinerari della fede*, un viaggio tra santuari, cattedrali, monasteri e feste religiose più interessanti in Italia e nel mondo.

Da domani con il nuovo *Credere*, in edicola al prezzo di 1,70 euro, verrà allegato in omaggio per quattro settimane *Amen*. *La parola che salva*, il messalino del Gruppo Editoriale San Paolo proposto ai lettori in versione settimanale. *Amen*, nato nel 2017 e diretto da **don Giuseppe Musardo**, è un sussidio completo ideato **per la preghiera e la meditazione quotidiana**. Il messalino presenta ai lettori: **i testi della Messa** della settimana con tutte le letture, **il commento al Vangelo** (di **don Luigi Maria Epicoco** e **don Claudio Doglio**, oltre che di **papa Francesco**), **la Liturgia delle Ore** (Lodi mattutine, Vespri e Compieta) e le **preghiere** della tradizione cristiana.

Il nuovo *Credere* proporrà ai lettori anche una nuova collana inedita in dieci volumi, ognuno disponibile in edicola e parrocchia a 6,90 euro oltre il prezzo della rivista, per scoprire e comprendere ***L'Antico Testamento***. L'opera, intitolata ***Dentro l'Antico Testamento***, è pensata per essere **accessibile a tutti** e fornire una guida per conoscere meglio gli scritti che rappresentano le radici della fede cristiana. **Una serie imperdibile da leggere e conservare**, scritta da quattro autori di alto profilo. Un'iniziativa editoriale che nasce in perfetta sintonia con la decisione di papa Francesco di istituire per tutta la Chiesa la **"Domenica della Parola di Dio"**, la cui prima ricorrenza sarà celebrata il prossimo 26 gennaio.

La campagna pubblicitaria radio, tv e stampa sarà a cura dell'agenzia Luca Zanini Design e Comunicazione.

Il Gruppo Editoriale San Paolo

La Società San Paolo è una Congregazione religiosa fondata nel 1914 in Italia ad Alba dal beato don Giacomo Alberione. I membri della Società San Paolo, conosciuti come Paolini, operano in 32 nazioni. La loro molteplice attività riguarda: editoria libraria, giornalistica, cinematografica, musicale, televisiva, radiofonica, multimediale, telematica; centri di studio, ricerca, formazione, animazione. Il marchio che caratterizza tutti i prodotti e le attività dei Paolini rappresenta efficacemente la dinamica della loro presenza.

GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO

Via Giotto, 36 - 20145 Milano (MI) tel. 02.48.07.1 - fax 02.48.07.23.95 - www.gruppoeditorialesanpaolo.it