



**Il Gruppo Editoriale San Paolo lancia l'iniziativa
“#Chileggenonsiferma”, per favorire la lettura dei libri e
mantenere attivo il rapporto tra i lettori e le librerie,
durante l'emergenza Covid-19**

***Spedizione gratuita a casa di tutti i libri e i prodotti in catalogo su
sanpaolostore.it***

Milano, 7 aprile 2020 – Il Gruppo Editoriale San Paolo, attraverso la società Diffusione San Paolo, lancia l'iniziativa “#Chileggenonsiferma”, per favorire la lettura dei libri - di qualsiasi editore - raggiungendo tutti i lettori direttamente a casa e sostenendo tutte le librerie indipendenti - religiose e laiche - di tutta Italia, durante questo periodo di emergenza dovuta alla pandemia Covid-19.

La lettura ha in sé la forza di far viaggiare, oltre ogni forma di restrizione. Con la lettura tutto rimane in movimento: la mente, il cuore, la fantasia e lo spirito.

Per questo motivo **il Gruppo Editoriale San Paolo, attraverso la società Diffusione San Paolo, ha studiato un progetto atto a garantire a tutti i lettori un servizio di eccellenza, conveniente e che sostenga anche tutte le librerie durante il lockdown** dovuto all'emergenza sanitaria in corso.

Grazie all'iniziativa “#Chileggenonsiferma”, i clienti potranno richiedere alla propria libreria di fiducia tutti i prodotti desiderati, scegliendo tra libri, film in dvd, cd musicali, oggettistica, etc., ricevendoli poi a casa gratuitamente e in totale sicurezza.

I costi di spedizione saranno completamente a carico della Diffusione San Paolo, che, in ogni sua attività, applica tutte le procedure dettate dal Ministero della Salute, al fine di garantire i massimi standard di sicurezza, nel pieno rispetto delle normative vigenti atte a contenere la diffusione del Covid-19.

Fabrizio Cattaneo, Direttore Commerciale Area Libri del Gruppo Editoriale San Paolo, ha commentato:

«In questo momento di chiusura totale non possiamo stare fermi a guardare! Sono convinto che dobbiamo cercare di dare speranza alle librerie, offrendo un servizio nuovo e dedicato al lettore che non ha smesso di acquistare i libri, ma ha solo dirottato le sue esigenze sugli store on-line.

GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO

Via Giotto, 36 - 20145 Milano (MI) tel. 02.48.07.1 - fax 02.48.07.23.95 - www.gruppoeditorialesanpaolo.it



Sono convinto che questo prezioso servizio potrebbe tracciare un nuovo modello di relazione tra cliente e libreria, che si rivelerà fondamentale nel prossimo futuro, anche dopo la riapertura graduale dei punti vendita».

Il Gruppo Editoriale San Paolo

Fa capo alla Società San Paolo, una Congregazione religiosa fondata nel 1914 in Italia ad Alba dal beato don Giacomo Alberione. I membri della Società San Paolo, conosciuti come Paolini, operano in 32 nazioni. La loro molteplice attività riguarda: editoria libraria, giornalistica, cinematografica, musicale, televisiva, radiofonica, multimediale, telematica; centri di studio, ricerca, formazione, animazione. Il marchio che caratterizza tutti i prodotti e le attività dei Paolini rappresenta efficacemente la dinamica della loro presenza.